

mujiemprededora

Reportajes

¿Saldremos de la crisis antes de 2015?

Las claves del marketing directo como herramienta para el éxito

Plan Estratégico de Igualdad de Oportunidades



Empleabilidad
Network
Liderazgo
Especialización
Profesional

postgrados

Nos mueve...
tu desarrollo
personal
y profesional

Más información en
www.loyolals.es





5 ZONA OPINIÓN

5 **En Mozambique, paridad casi, casi**
Anna Conte

7 ZONA HECHOS

- 7 **Saskia Sassen y Annie Leibovitz**
Isabel García
- 8 **Tema de portada**
Plan estratégico de igualdad de oportunidades
- 12 **Reportaje**
¿Saldremos de la crisis antes de 2015?
- 16 **Reportaje**
Las claves del marketing directo como herramienta para el éxito

17 ZONA MUJER

- 19 **Los debates televisivos**
M^o Ángeles Tejada
- 20 **Empresadora**
Ana Miño, impulsora de Biolandia.
- 24 **Protagonistas**

25 ZONA EMPLEO

- 25 **La estrategia y el líder**
Ana Herrero
- 26 **Reportaje**
¿Cómo crear y mantener una web efectiva para pumes?
- 28 **CCOO-Andalucía**
- 29 **Ni condición, ni relevo generacional**
Maribel González

30 ZONA OCIO

- 30 **Cultura**
- 32 **Citas**
- 33 **Libros**
- 34 **Motor**
- 35 **Museo Picasso Málaga**

36 ZONA OPINIÓN

Vergüenza y desconcierto ante la corrupción
Manuel Bellido



¿Saldremos de la crisis antes de 2015?



Las claves del marketing directo como herramienta para el éxito



Biolandia, nueva ecotienda online

staff

EDITA: Grupo Informaria, empresa informativa fundada en 1996

FUNDADOR: Manuel Bellido

PRESIDENTA-EDITORIA: Gloria Bellido Zanin

REDACCIÓN Y COLABORADORES:

Isabel García, José Santos, M^a Ángeles Tejada, Ana Pagador, Lourdes Otero, Vanessa Calvo, Ana María Herrero y Susana Muñoz

DIAGRAMACIÓN: Francisco Javier Collados

FOTOGRAFÍA: Archivo Mujerempresadora, Agencias

Dirección, Administración,

Distribución y Publicidad:

Recaredo, 20, 2^o- 4, 5 y 6. 41003 Sevilla.

Tel.: 954 53 98 47 / 98 72 22 Fax: 954 53 31 43

ISSN 1575-9377

Depósito Legal: SE-3043-99

www.mujerempresadora.net

E-mail: mujerempresadora@mujerempresadora.net

redaccion@mujerempresadora.net;

digital@mujerempresadora.net

Premio **ALMUR**



Premio **ARCO IRIS**



Sumando pequeñas
colaboraciones,
multiplicamos
los resultados

multiplica
por la infancia

A través de **Multiplica por la Infancia**, invitamos a entidades y empresas a formar parte del programa internacional Escuelas para África y multiplicar con UNICEF el número de niños que tendrán acceso a una educación de calidad en África.

Hoy **5 millones de niños** ya se benefician de este programa.

MULTIPLICA CON UNICEF. MULTIPLICA POR LA INFANCIA.

unicef 

954 216 749
andalucia@unicef.es



para empezar
annaCONTE

annaconte@mujerempresadora.net

Editora

En Mozambique, paridad casi, casi

Siempre buscando empecinadamente “buenas noticias”, hace algunas semanas, a mediados de mayo, he leído algo “bueno” sobre Mozambique: las mujeres han llegado a ocupar el 40 % de los escaños en el parlamento y en el gobierno. Una cifra cercana a la paridad (al menos en número) que proporciona esperanzas para el futuro. Lo ha celebrado el secretario general de las Naciones Unidas, Ban Ki-moon, en su viaje a África el pasado mes de mayo: “... un progreso importante en vistas de poder alcanzar uno de los Objetivos del milenio fijados por la ONU en el 2000... Mozambique tienen mucho que enseñar a África y al mundo”, ha dicho.

Efectivamente, esta situación posiciona a Mozambique entre los estados africanos ‘ejemplares’ por la emancipación de la mujer, después de Ruanda, Senegal y Sudáfrica.

El camino es largo y difícil: en el ámbito social y económico, el país tiene que dar pasos adelante, tienen que desarrollar, por ejemplo, el sostenimiento del trabajo doméstico y agrícola, tienen que combatir el analfabetismo... las mujeres, además, viven bajo la plaga atávica de la poligamia que las pone en una condición de absoluta sumisión a los hombres; una plaga muy bien descrita en el libro “Niketche, una historia de poligamia” de Paulina Chiziane (1955), primera novelista de Mozambique, narradora originalísima de historias dedicadas a la condición femenina en su país.

La protagonista, Rami, es una mujer casada, obediente y sumisa; de repente, descubre que su marido, Tony, un alto funcionario de la policía, mantiene a un puñado de “amantes-esposas” con las que además ha tenido numerosos hijos. Al principio, Rami se enfrenta a sus “rivales”, pero al conocerlas se da cuenta de que, como ella misma, no son más que víctimas. Pelearse con ellas es inútil, y además injusto, pero tampoco puede igno-

rarlas... ¿La alternativa? Aliarse entre ellas. En la novela, son las mujeres quienes construyen, quienes siembran y recogen, quienes poco a poco, cada día y casi sin darse cuenta, cambian el mundo...

Esta solidaridad –de la que ella habla en su novela y que tiene referencias en la realidad y en la historia de la emancipación femenina en Mozambique– esta actitud “pro” en lugar de “contra” ha contribuido seguramente a los resultados de hoy.

Una mujer que ha hecho mella en la historia del país en el siglo pasado, es sin duda, Josina Machel, un icono de la lucha por la liberación nacional y la emancipación de la mujer; esposa del que se convirtió después en el primer presidente de Mozambique. Murió de cáncer con solo 25 años, el 7 de abril de 1971, fecha que desde entonces marca el día de la mujer mozambiqueña y que en 2010 fue elegido por el actual presidente Armando Guebuza, para poner en marcha el Ministerio de la Mujer y de la Acción Social.

Tampoco podemos olvidar a Luisa Dias Diogo (1958), economista, que hizo sus estudios entre Maputo y Londres; ya en los años 80 tuvo encargos de responsabilidad en el Gobierno, después trabajó en Banco mundial, y desde 1994, con solo 36 años, entró a formar parte del gobierno federal. Fue ministra de Hacienda en 1999 y primer ministro desde 2004; a ella se debe la puesta en marcha de diversas reformas, no solo en el campo económico, sino también en el de la salud (SIDA), en la educación y en el judicial.

Bastan estas tres figuras para darnos unas pinceladas de la mujer mozambiqueña: activa, incansable, luchadora, altruista, generosa, capaz de conjugar el compromiso civil y social con la familia y la maternidad; una mujer que apoya el progreso, también del propio sexo, en valores fundamentales, comunes en todas las culturas. El camino, decíamos, es largo, pero estas luces encendidas iluminarán también las zonas más oscuras del recorrido, y no solo en Mozambique, si sabremos escuchar, si sabremos valorizar, si sabremos reconocer lo bueno, lo verdadero y lo bello que cada cultura puede compartir con otras en un mundo globalizado. ●

“En la novela, son las mujeres quienes construyen, quienes siembran y recogen, quienes poco a poco, cada día y casi sin darse cuenta, cambian el mundo...”



Actitud Azul

*Quienes creen que las cosas pueden hacerse son quienes logran hacerlas. Y con ellos compartimos una misma actitud, la **Actitud Azul**, la actitud de hacer que las cosas sean posibles.*

actitudazul.com



24 Selecciones, 80 partidos,
todas las estrellas del basket mundial



luz · gas · personas



la ventana isabel GARCÍA

redaccion@mujeremprendedora.net

Saskia Sassen y Annie Leibovitz

Que un premio de alto nivel reconozca el trabajo de una mujer, no debería ser noticia. Pero lo es. Que un premio de alto nivel reconozca el trabajo de dos mujeres, tampoco debería ser noticia. Pero, lo cierto, es que todavía lo es más. Por eso, hoy, estas dos mujeres son las protagonistas de estas líneas. Dos mujeres que han ocupado titulares en el último mes de mayo y que son ya, hoy por hoy y a la espera del fallo del resto de categorías que faltan por conocerse, dos de las personas que recogerán en Oviedo uno de los emblemáticos Premios Príncipe de Asturias que este año cumplen su trigésimo tercera edición.

Saskia Sassen y Annie Leibovitz son esas dos mujeres, Premio Príncipe de Asturias en la Categoría de Ciencias Sociales y Premio Príncipe de Asturias de Comunicación y Humanidades respectivamente. Dos reconocimientos de estas características a dos mujeres, en un marco, el de los premios de alto nivel, en el que escasean siempre es una buena noticia y si sirven para visibilizar el trabajo de mujeres destacadas en unas disciplinas con una elevada presencia de mujeres, mejor que mejor.

En el caso de la categoría Ciencias Sociales de los premios Príncipes de Asturias, es el segundo año consecutivo en el que el reconocimiento tiene protagonista femenina. Si el año pasado fue para Martha C. Nussbaum, este año es el trabajo de la socióloga Saskia Sassen el que ha sido premiado por “su contribución a la sociología urbana y el análisis de las dimensiones social, económica y política de la globalización”. La que es la única académica en el listado de los diez científicos sociales más citados internacionalmente según el ranking ISI, se convierte así en la tercera en recibir este el reconocimiento en esta categoría desde su inicio. Sassen es una de las sociólogas de mayor prestigio internacional en áreas como la dimen-

sión social, económica y política de la globalización y la sociología urbana. Es la única mujer que aparece entre los diez primeros científicos sociales del mundo, según el ranking del Social Science Citation Index de la última década, en el que figuran también Anthony Giddens, Jürgen Habermas, Zygmunt Bauman y Alain Touraine, todos ellos Premios Príncipe de Asturias. Sus ámbitos de estudio abarcan, además, fenómenos como la inmigración, las ciudades globales y los cambios en el estado liberal a consecuencia de las actuales condiciones transnacionales. Una de sus mayores aportaciones científicas ha sido su concepto de ciudad global, actualmente aceptado y utilizado en todo el mundo. Asesora de organismos internacionales y de varios proyectos de Naciones Unidas, es miembro del Panel sobre Ciudades de la National Academy of Sciences, de la organización independiente Council on Foreign Relations y del Comité de Tecnologías de la Información y de Cooperación Internacional del Consejo de Investigación de Ciencias Sociales, de Estados Unidos.

Por su parte, Annie Leibovitz se ha convertido en una de las fotógrafas más respetadas en los ámbitos cultural y político de Estados Unidos. Ante su objetivo han posado, escritores, personalidades del rock, de la danza y del deporte, líderes políticos y prácticamente todas las grandes estrellas de Hollywood. Su trabajo se caracteriza por una cuidada y sofisticada puesta en escena, así como por una estudiada iluminación que dota a sus fotos de una ambientación característica. En 1975 acompañó como fotógrafa oficial a The Rolling Stones durante su gira de conciertos. Sus imágenes fueron aclamadas por la crítica por captar la esencia del tipo de música y el ambiente que la rodeaba. Entre las fotos más reconocidas de Leibovitz figuran la última de Richard Nixon como presidente de Estados Unidos –al subir al helicóptero cuando abandonaba la Casa Blanca–, la de John Lennon desnudo y abrazado en posición fetal a Yoko Ono –tomada unas horas antes de que el ex Beatle fuera asesinado–, la de Whoopi Goldberg en una bañera llena de leche y la sesión con la reina Isabel II de Inglaterra en el Palacio de Buckingham con motivo de su visita oficial a Estados Unidos en 2007. Las fotografías de Leibovitz han protagonizado exposiciones en museos y galerías de todo el mundo, incluyendo la National Portrait Gallery del Instituto Smithsonian de Washington, donde fue la primera mujer y el segundo fotógrafo vivo en exponer en ella; el Centro Internacional de Fotografía de Nueva York, el Stedelijk Museum de Ámsterdam, la Maison Européenne de la Photographie de París, la National Portrait Gallery de Londres, el Hermitage de San Petersburgo y el Museo Pushkin de Moscú. ●

Plan Estratégico de Igualdad de Oportunidades

Ana Mato ha presentado ya las líneas estratégicas de este ambicioso proyecto que abordará la igualdad en todos los ámbitos con especial atención al empleo

La ministra de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, Ana Mato, presentó el pasado mes de mayo las líneas generales del Plan Estratégico de Igualdad de Oportunidades. Se trata de un ambicioso proyecto que abordará la igualdad en todos los ámbitos, con especial atención al empleo y a las mujeres en situación de mayor vulnerabilidad, así como la conciliación, la participación de las mujeres en los ámbitos político, económico y social, la educación y la lucha contra la violencia de género. En este último punto, la ministra también presentó algunas de las principales medidas de la Estrategia para la Erradicación de la Violencia de Género 2013-2016, que será uno de los ejes del Plan de Igualdad.

Mato realizó este anuncio durante su comparecencia en la Comisión de Igualdad del Congreso de los Diputados, donde desglosó las líneas generales de las políticas de igualdad del Ministerio.

En la actual situación socioeconómica, explicó la ministra, “el Gobierno considera primordial para avanzar en el camino hacia la igualdad efectiva, actuar sobre el empleo y el emprendimiento, la conciliación y la lucha contra la violencia de género”. El Plan Estratégico de Igualdad de Oportunidades se articula alrededor de siete ejes, 30 objetivos y más de 180 medidas, que contarán con una dotación presupuestaria, al igual que el Plan de Infancia y Adolescencia y la Estrategia para la Erradicación de la Violencia de Género, que, además, es uno de los ejes de este plan.

El proyecto, que “impulsa la transversalidad del principio de igualdad en todas las políticas sectoriales del Gobierno” prestará especial atención a las mujeres rurales que, en palabras de Mato son “clave en el desarrollo equilibrado y sostenible de nuestro territorio”. También a las que sufren discriminación múltiple o las que se encuentran en situación de especial vulnerabilidad, como las inmigrantes, las mujeres con discapacidad (de las que sólo el 23,7% trabaja fuera del hogar) y las pertenecientes a minorías étnicas.

>> El Plan de Igualdad también incluirá objetivos para mejorar la imagen y representación social de las mujeres en los medios de comunicación y el deporte

También se incluyen en este grupo desempleadas de larga duración, pues el Empleo y la lucha contra la discriminación salarial es uno de los ejes del plan. Los otros son Conciliación, Violencia de género, Participación de las mujeres, Educación, Desarrollo de acciones en el marco de otras políticas sectoriales e Instrumentos para integrar el principio de igualdad en las políticas del Gobierno.

Empleo.

En el ámbito del empleo, es urgente actuar, señaló Mato, pues la tasa de acti-

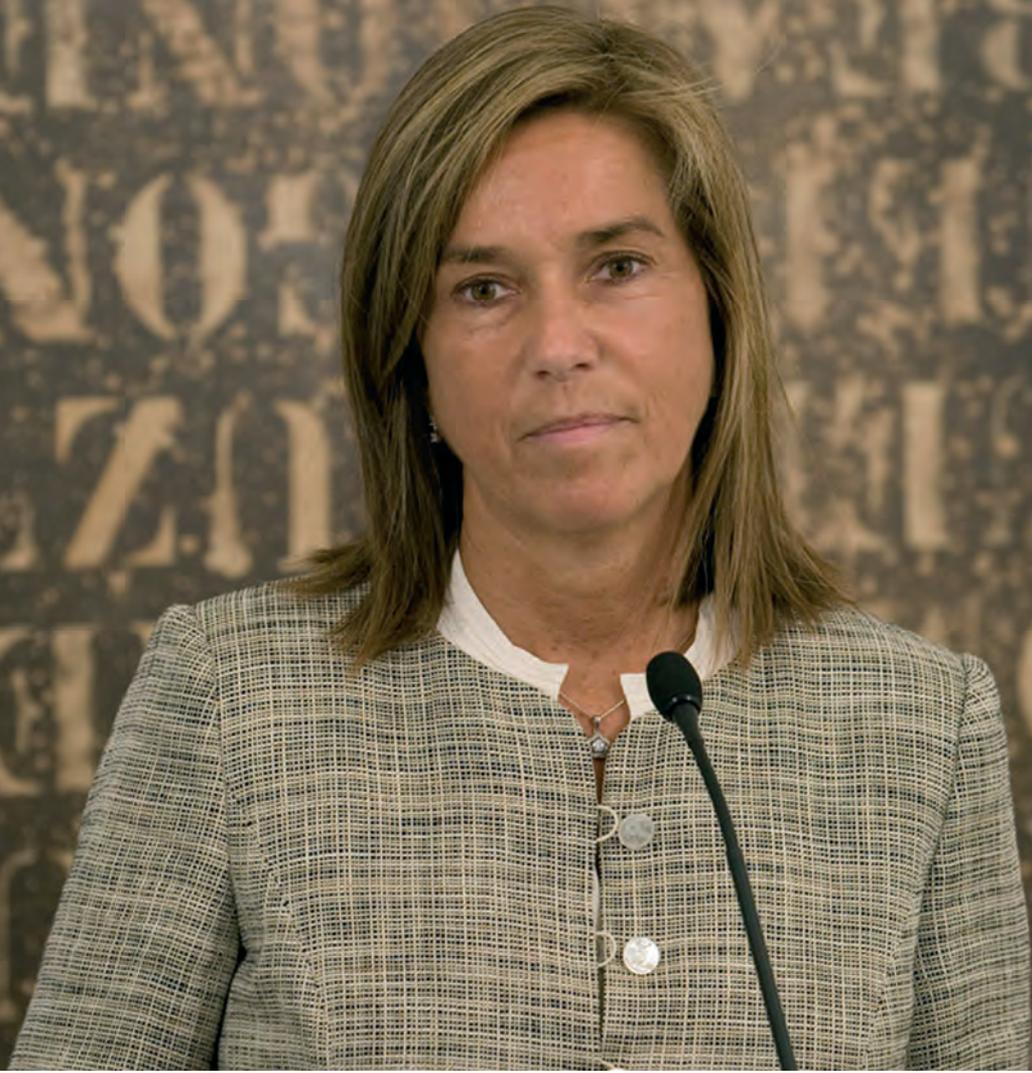
vidad de las mujeres es inferior en 13 puntos a la de los hombres y, lo que es más grave, las mujeres ganan, de media un 22% menos al año que los hombres. A juicio de la ministra, “permanecer inmóviles es desaprovechar la importante contribución de las mujeres a la economía”.

Entre las medidas relacionadas con el empleo, la ministra ha asegurado que se favorecerá la empleabilidad de mujeres vulnerables y se estudiará la fiscalidad y el sistema de algunas prestaciones públicas para detectar posibles desigualdades y “corregir posibles elementos desincentivadores sobre el empleo de la mujer”.

Mato explicó, además, que en la Ley de Emprendedores, “las mujeres tienen especial protagonismo en las estructuras y modelos de apoyo como futuras creadoras de empleo e innovación”. Las medidas adoptadas a favor de las mujeres emprendedoras desde el Ministerio cuentan con un presupuesto de más de tres millones de euros.

Conciliación.

En materia de conciliación, los objetivos se van a desarrollar a través del Plan Integral de Apoyo a la Familia, en el que está trabajando el grupo interministerial creado el pasado mes de diciembre. Los objetivos principales son sensibilizar en materia de conciliación, facilitarla, promover la corresponsabilidad y el cambio de los usos del tiempo de mujeres y hombres e incrementar el conocimiento sobre esta materia. Una de las líneas de actuación será la racionalización de horarios,



“que nos permitirá acercarnos a los usos del tiempo de los países europeos”.

En cuanto a la participación de las mujeres, la ministra anunció que el Ministerio está buscando fórmulas para facilitar su acceso a las esferas de decisión del ámbito empresarial. En esta materia “queremos comprometer a las empresas en la selección y promoción del talento femenino”. Para ello, Mato adelantó se van a proponer acuerdos voluntarios con las empresas para adoptar medidas que aceleren la presencia de mujeres en puestos de responsabilidad.

También anunció la creación de un Consejo de Liderazgo y Diversidad, integrado por expertos de reconocido prestigio en dirección empresarial y políticas de igualdad.

>> El Plan Estratégico de Igualdad de Oportunidades se articula alrededor de siete ejes, 30 objetivos y más de 180 medidas

En el ámbito de la educación, las mujeres registran mejores datos que los hombres. De hecho, el 60% de quienes obtienen un título superior son mujeres. Sin embargo, aún son minoría en el profesorado universitario y persiste una mayor presencia masculina en ciertos itinerarios formativos. Por eso el Plan incluye acciones de formación en la educación en igualdad, en las familias y los centros educativos y para incrementar la presencia de mujeres

en ocupaciones tradicionalmente masculinas.

El Plan de Igualdad también incluirá objetivos para mejorar la imagen y representación social de las mujeres en los medios de comunicación y el deporte.

Violencia de género.

Mato anunció que el Gobierno está a punto de aprobar la Estrategia nacional para la Erradicación de la Violencia de Género 2013-2016. Esta iniciativa, la primera de estas características en nuestro país, estará dotada con 1.539 millones de euros, y contendrá 250 medidas. Ha contado con las aportaciones de Ministerios, CCAA, Fiscalía, CGPJ y del Observatorio Estatal de Violencia contra la Mujer, así como de las asociaciones de mujeres.

Se articulará en torno a los cuatro principales problemas identificados: el silencio de las mujeres y su entorno, la necesidad de una respuesta personalizada, la atención a los grupos vulnerables y las otras formas de violencia contra la mujer (matrimonios forzados, mutilación genital y trata con fines de explotación sexual).

Los niños, por primera vez, están incluidos como víctimas. Porque más del 70% de las mujeres que sufren malos tratos tienen hijos menores expuestos a esta situación.

La ministra aseguró que, “cuando el 80% de las víctimas no denuncia la situación, todas las actuaciones sobre estos factores son fundamentales”. Por ello, ha recordado que las víctimas, por primera vez, tienen el beneficio de la asistencia jurídica gratuita, con independencia de sus recursos.

Además, la Reforma del Código Penal, suprime las infracciones penales de falta en este ámbito, convirtiéndolas en delitos y hace más difícil evitar las penas de prisión para los condenados por maltrato. Asimismo, extiende la medida de libertad vigilada a los delitos de violencia de género.

>> Los niños, por primera vez, están incluidos como víctimas. Porque más del 70% de las mujeres que sufren malos tratos tienen hijos menores expuestos a esta situación.

La ministra ha recordado los instrumentos que ya está empleando el Ministerio para la asistencia a las víctimas, como el teléfono 016, gratuito y que no deja huella en la factura, y el servicio ATENPRO. En este sentido, ha asegurado que “trabajamos en un continuo proceso de mejora”. Por eso, y para proteger a las mujeres “en situación más vulnerable”, ha anunciado que el Ministerio va a poner en marcha una plataforma de vídeo interpretación en el 016, en colaboración con la Confederación Nacional de Personas Sordas, para poder atender a las víctimas con discapacidad auditiva.

Mato también ha detallado la creación de una web de recursos de apoyo y prevención ante la violencia de género, que suma 5.236 recursos puestos en marcha desde las distintas administraciones. Asimismo, ha anunciado que, en la próxi-



ma Conferencia Sectorial de Igualdad se aprobará una propuesta para la coordinación y la puesta en marcha de los planes personalizados, que culminará con el objetivo de la “ventanilla única”.

En cuanto a la Red de Unidades de Violencia contra la Mujer, ya funciona en el ámbito de las Delegaciones y Subdelegaciones del Gobierno. Están unidas a través de una plataforma, lo que ha facilitado la coordinación y la colaboración.

Otra iniciativa que se va a poner en marcha en breve es el mapa de recursos y servicios, que incluirá una Red Nacional de Casas de Acogida.

Menores.

Por otra parte, en su intervención, la ministra ha abordado la explotación

sexual infantil, a petición de algunos de los grupos. Mato ha explicado que el Plan Estratégico Nacional de Infancia y Adolescencia, presentado recientemente, incluye medidas destinadas a prevenir y atender estas situaciones y, más en concreto, se trabaja para establecer criterios homogéneos para determinar situaciones de riesgo, y en el Registro Unificado de Maltrato Infantil.

Otra de las medidas relacionadas con los abusos a menores y contenidas en el Plan de Infancia es la elevación de la edad mínima de consentimiento sexual que, en la actualidad, está en 13 años y es “la más baja de los países de nuestro entorno”.

Mato ha recordado que ofreció a todos los grupos buscar un consenso para fijar una edad y, para abrir este debate, tras un período de consulta con las organizaciones sociales, ha planteado la propuesta de establecer la edad mínima para mantener relaciones sexuales con adultos en los 16 años, en línea con la mayoría de los países europeos. ●

Soluciones Unificadas para Corporate



Communicator: Mensajes instantáneos y correo electrónico en un solo lugar y en todos.

Trabaja en red de la forma más productiva
Infórmate en el 1443 o en www.vodafone.es/mos

power to you

Microsoft

¿Saldremos de la crisis antes de 2015?

Según el estudio 'Radiografía de la Pyme 2013' -realizado por Sage- el 55% de las pymes y el 46% de autónomos cree que saldremos de la recesión económica antes de dos años

Por cuarto año consecutivo, Sage presenta los resultados de la "Radiografía de la Pyme 2013", el más completo estudio sobre la actual situación empresarial de pymes y autónomos en España. Un informe que ofrece una visión única sobre sus necesidades, inquietudes y previsiones de futuro. Este año, la "Radiografía de la Pyme 2013" arroja conclusiones tan determinantes como que la estabilidad económica tardará todavía en llegar a nuestro país. Según el 55% de las pymes y el 46% de los autónomos, el inicio de esta recuperación dará comienzo a partir de 2014/2015.

Para Santiago Solanas, CEO de Sage, "esta última 'Radiografía de la Pyme 2013' nos ha dejado datos poco optimistas en relación a 2011. Si bien es cierto que podemos calificar el 2012 como un año para el olvido, donde el tejido empresarial muestra claros indicios de haber tocado fondo, aún hay motivos para la esperanza. Como que un 26% de autónomos y de pymes consideran que la marcha de sus negocios irá mejor en 2013 o cómo que la crisis ha humanizado la relaciones comerciales ya que, un año más, la cercanía con el cliente vuelve a ganar protagonismo como un factor de crecimiento".

La "Radiografía de la Pyme" de Sage — realizada desde 2009— se ha posicionado como la referencia más completa para el tejido empresarial español ofreciéndoles una perspectiva única sobre la evolución del sector desde que se inició la crisis económica. El informe se articula en 4

bloques fundamentales: Valoración de la situación socioeconómica, Nuevas tecnologías y uso de las TICs, Gestión del negocio y Previsiones para 2013. Sage ha entrevistado a 1.500 pymes y a 300 autónomos para contar una vez más con una exhaustiva "Radiografía" del sector.

Tras un 2012 para el olvido.

En los últimos tres años, la confianza de pymes y autónomos en la economía española se ha deteriorado. Un 93% de autónomos y un 92% de pymes consideran que nuestra economía está empeorando, frente al 82% del año inmediatamente anterior y al 73% de 2010. Está caída en la confianza responde según pymes, con un 74%, y autónomos, con un 63%, a la pérdida de competitividad

>> El 26% de autónomos y de pymes consideran que la marcha de sus negocios mejorará en 2013

del tejido empresarial español en relación al resto de países de la UE. Para el 30% de autónomos y el 27% de pymes, la baja inversión en I+D+i es una de las principales causas que explica dicha pérdida. Le sigue, aunque en porcentajes menos representativos, la baja productividad y la falta de formación de los trabajadores, con un 5,5% y con un 4%, respectivamente.

En lo que respecta a la evolución de los negocios de las pymes y los autónomos en 2012, medidos por sus ventas, beneficios y clientes, el resultado es incierto. Las ventas, por ejemplo, cayeron un 63%, frente al 55% de 2011. Igualmente, los beneficios registraron un descenso del 65,5%, en relación al 60,5% del año anterior. Por su parte, la pérdida del número de clientes se situó en el 53%, porcentaje similar al registrado en 2011. Por lo que el crecimiento empresarial en 2012 fue del 11% para autónomos y del 8% para pymes, frente al 17,5% de 2011 y del 8% de 2010.

Autónomos (25%) y pymes (27%) consideraron la falta de financiación como uno de los principales obstáculos para crecer en 2012, seguido de la incertidumbre en la economía española, con un 21%. No obstante, el 45,5% del tejido empresarial desconoce aún la existencia de subvenciones y ayudas de la Administración Pública (un porcentaje que muestra un mayor interés por parte de pymes y autónomos en conocer dichas ayudas, frente al 66% de 2011 y del 76% de 2010). Del 54,5% que respondieron que si conocían la existencia de dichas subvenciones, sólo un 18% de pymes y un 22% de autónomos las solicitaron. Un dato en línea con años anteriores: 17% en 2011 y 21,5% en 2010.

En línea con las nuevas tendencias.

Ante el desconocimiento de cómo afectan a sus negocios las medidas puestas en marcha por el Gobierno, pymes y



Presentación del estudio "Radiografía de la Pyme 2013"

autónomos vuelven a dejar en manos de despachos y asesorías la presentación de sus documentos administrativos, con un 75,5% de las respuestas, en relación al 81% de 2011. Por su parte, la presentación de modelos oficiales por vía telemática si bien muestra una leve mejoría, del 25,5% de 2011 al 31% de 2012, sigue siendo baja en relación con el resto de países de la UE.

Asimismo, el uso de la factura electrónica es por segundo año consecutivo la gran asignatura pendiente para pymes, con un 72%, y para autónomos, con un 77%. Ambos colectivos dicen no utilizarla ni tenerlo pensado en los próximos meses, porque no lo ven necesario, con un 69% para autónomos, y con un 62% para pymes, frente al 38% de autónomos y 27% de pymes de 2011.

No obstante, el boom de las redes sociales no ha dejado indiferentes a pymes y autónomos. Si en 2011 era un 23,5% de pymes y autónomos que apostaban por estas herramientas online para promover sus actividades comerciales, ahora es un 38,5%, lo que significa un aumento del 15%. Facebook es nuevamente la red social favorita para pymes y autónomos, con un 33,5%, en comparación con el

18,5% del año inmediatamente anterior. Una tendencia que contrasta con la disponibilidad de una página Web empresarial. Es así que en 2012, un 45% de autónomos y un 40% de pymes aún no disponen de una Web corporativa, frente al

>> Más del 90% de pymes y autónomos consideran que la economía española ha empeorado en los últimos tres años

50% de 2011. La falta de una plataforma online ha llevado al 60% de autónomos y el 56% de pymes a no estar interesados en vender por Internet y, por ende, a no aprovechar las posibilidades de internacionalización y crecimiento que brinda el comercio electrónico.

Las reformas del Gobierno.

La "Radiografía de la Pyme 2013" ofrece también la visión de pymes y autónomos sobre las reformas adoptadas por el Gobierno para paliar la crisis. En 2011, ambos colectivos estaban indecisos y no sabían si las medidas eran las apropiadas, 54% autónomos y 61% pymes. Este año lo





tienen más claro: 66% de pymes y 60% de autónomos consideran que las reformas llevadas a cabo por el Gobierno para salir de la crisis no han sido las acertadas.

Según ambos colectivos, con un 64%, las medidas deberían ir dirigidas a favorecer la actividad de las empresas, con la reducción de impuestos a la cabeza, con un 44,5% de las respuestas. Seguido de reformas para el control de costes de las AAPP, las políticas sociales y la regulación contra la corrupción y el fraude.

En lo que se refiere a la Reforma Laboral, el 52% de autónomos y el 60% de pymes creen que esta medida no está ayudando a la recuperación de la economía española. Al contrario, opinan que está fomentando el desempleo, con un 41,5% de respuestas, seguido de un deterioro de las condiciones laborales —13% autónomos y 15% pymes—.

Por su parte, un 59% de autónomos y de pymes están de acuerdo con el nuevo

>> En lo que se refiere a la Reforma Laboral, el 52% de autónomos y el 60% de pymes creen que esta medida no está ayudando a la recuperación de la economía española

IVA de caja. Si bien no se pone en duda el acierto de una medida como el criterio de caja, ya que evitaría pagar el impuesto que no se ha ingresado o incluso pudiera ser de “difícil cobro”, la implantación de la misma sólo se considera fácil para un 35% de autónomos y un 28% de pymes.

Perspectivas de futuro.

Con estos resultados, sobrevivir vuelve a ser el principal objetivo para pymes y autónomos en un 2013 decisivo para la

economía española, con un 65,5% de las respuestas, en comparación con el 40% del año anterior y del 80% en 2010. De esta manera, las esperanzas de salir de la crisis se dibujan un año más en un horizonte lejano. Según el 55% de las pymes y el 46% de los autónomos, el inicio de esta recuperación dará comienzo a partir de 2014/2015.

Por lo que no será hasta el 2020 cuando se alcance de nuevo la estabilidad económica previa al inicio de la crisis.

Por último, la “Radiografía de la Pyme 2013” muestra las previsiones de futuro sobre la marcha de los negocios de pymes y autónomos para 2013. El 26% de autónomos y de pymes considera que mejorará, cerca del 46% que se mantendrá o no sabe hacia dónde girará su negocio, mientras que el 23,5% espera que su situación vaya a peor. Por tanto, 2013 tampoco será un buen año para invertir en sus negocios ni para contratar personal.●



4.400.000 oyentes
nos escuchan a diario

A cada uno de ellos

¡¡Gracias!!

Las claves del marketing directo

Asendia ofrece a empresas de todo el mundo sus conocimientos en distribución internacional, dándoles la oportunidad de ajustar sus servicios y mejorar la relación con sus públicos



Asendia, compañía de distribución postal, pone a disposición de empresas nuevas, pymes establecidas o empresas mundiales, sus soluciones globales con servicios individuales y complementarios. El Marketing Directo es una de las herramientas más usadas por compañías para tratar de establecer una relación de confianza con sus clientes, esta herramienta también les ayuda de fidelizarlos y establecer nuevas relaciones. Para ello Asendia les ofrece la creación de soluciones diseñadas a medida para cada situación, adaptándose a su orientación estratégica y situación específica en el mercado.

La compañía nacida a través de la joint venture de Swiss Post y La Poste, pone a disposición de las empresas que lo necesiten siete áreas de servicios. Éstas las pueden usar de manera individualizada o combinada y van desde el apoyo en el lanzamiento de nuevas empresas o productos hasta la relación postventa con el cliente. Asendia cubre todos

>> El Marketing Directo es una de las herramientas más usadas por compañías para tratar de establecer una relación de confianza con sus clientes, esta herramienta también les ayuda de fidelizarlos y establecer nuevas relaciones

los procesos pasando por la adquisición y conservación de clientes, la gestión de documentos o la producción de los mismos, el almacenaje y, por supuesto, la distribución. Así los clientes pueden centrarse en la gestión de sus negocios y optimización de los mismos, sin tener que preocuparse por los procesos logísticos

La situación del Marketing Directo actual.

Según el estudio realizado por el Profesor Dr. Lutz Jäncke, Profesor de

Neuropsicología en la Universidad de Zürich, los mensajes que se lancen a través de Marketing Directo deben ser emocionales y no puramente racionales. Sus estudios demuestran que las emociones crean respuestas espontáneas, las cuales pueden ser reforzadas por datos concretos, pero éstos no deben ser el centro de la comunicación.

Werner T. Fuchs, experto en Marketing, afirma que el Marketing Directo debería estar basado en contar historias. Es así como los seres humanos aprenden y es como mejor podrán retener la información que las marcas quieren trasladar al comprador. Por otra parte, el Dr. Christian Belz, Profesor de Marketing en la Universidad de St Gallen en Suiza, afirma que la presencia en redes sociales de las marcas y compañías no tiene por qué sustituir las prácticas de Marketing Directo. Ambas actividades pueden convivir y apoyarse mutuamente sin fagotizar a la otra.

Los beneficios del Marketing Directo como herramienta de fidelización.

Uno de los mayores beneficios del uso del Marketing Directo es que la comunicación funciona en ambas direcciones, los clientes pueden ponerse en contacto con la marca o la compañía y crear de esta manera una relación más cercana entre ambos. Para que esta actividad sea efectiva es necesario contar con un partner que conozca bien el sector. Asendia asegura a las empresas un tratamiento eficaz y de altísima calidad. De esta forma no sólo se conseguirá fidelizar a los clientes, sino también retener a los ya fidelizados y conocer sus opiniones sobre nuevos lanzamientos o cambios en los productos. De esta manera las empresas tienen la oportunidad de ajustar sus servicios a los gustos de su público. ●



Fondo Apoyo a Empresas

Nuestros clientes de **CESCE MASTER ORO** ya se benefician de las grandes ventajas de este Fondo:



Condiciones de financiación al 4,75%



Para todo tipo de Empresas

No importa el tamaño de la Empresa ni si vende sólo en España o en el exterior.



Financiación sin recurso

El fondo adquiere sin recurso el crédito por el importe cubierto por CESCE



Obtención de financiación en un plazo máximo de 6 días

La contratación se realiza de forma online, a través de la plataforma de gestión CESNET, y en un plazo máximo de 6 días desde la solicitud se realizará la transferencia de fondos.



Canal de financiación no bancario

No aparece en CIRBE. No ocupa líneas bancarias, ni de su empresa, ni de su cliente que es quien paga la factura.

Y usted ¿a qué espera?

Si desea obtener más información, visite: www.cesceseloexplica.es o escanee el código QR y se lo contamos en menos de 2 minutos



IMPULSAMOS TU ESPÍRITU EMPRENDEDOR



ÚNETE A BASAM CAPITAL FRANQUICIA:

- ▶ Servicios de asesoría fiscal y consultoría
- ▶ Servicios financieros alternativos a la banca tradicional
- ▶ Servicios jurídicos

www.basamcapital.es

SEVILLA

Gonzalo Bilbao, 25-1º
Tel: 954 53 67 02
Fax: 954 53 85 20
info@basamcapital.com

ALICANTE - Petrer

Cardenal Payá, 9 bajo
Tel: 966 18 74 74
marco.elda@basamcapital.es

ZARAGOZA - Fabara

Industria, 29
Tel: 976 63 91 75
fabara@basamcapital.com



recursos humanos

m^aángeles TEJADA

Directora General de Randstad Public Affaire
y Presidenta de FIDEM

¿A qué estás esperando?

Me cuentan que a mediados del siglo pasado, en los Estados Unidos, empezaron a elegir a los músicos que debían integrarse en una orquesta a partir de audiciones ciegas. Curiosamente, y a partir de aquel momento, cada vez hay más mujeres trabajando en grandes filarmónicas. Siempre me he cuestionado por qué en un mundo económico extremadamente competitivo y en el que predomina el resultado, la eficiencia y la rentabilidad está costando a las mujeres poder integrarse y especialmente asumir responsabilidades.

Me consta que, por una parte y en muchos campos, existen pruebas empíricas de que se tiene en cuenta el nombre masculino, especialmente en puestos de decisión, y este fenómeno sigue vigente en los últimos años. Podríamos encontrar muchas razones que justifiquen esta realidad, y muchas de ellas imputables a la dificultad que representa para una mujer conciliar vida familiar y profesional, en el mejor período de su vida. Esto es así en muchísimos casos, que conozco personalmente, quizás porque lo viví de cerca cuando emprendí mi primer negocio hace más de 35 años, con una hija de 2 años. Siempre he pensado que me hubiera gustado dedicarle más tiempo, a pesar de haber renunciado a muchos ratos de ocio personal para dedicárselos a ella.

No voy a rebatir lo que es obvio para muchas ejecutivas potenciales que deben “aplazar” en el mejor de los casos su promoción, una vez superada la servidumbre familiar que conlleva la infancia de los hijos. Para llevarlo bien, mi consejo es que sea toda la familia la que concilie, y ser capaz de renunciar a una parte de tiempo libre para compartirlo.

Una vez hecha esta primera reflexión, creo que a la vista de la realidad laboral actual, uno de

los mejores caminos para que una mujer pueda crecer y sincronizar personalidad y trabajo, de forma flexible, que proporcione una estabilidad emocional y al mismo tiempo la parte de autoestima necesaria, o sea una buena retribución y éxito personal, es precisamente la expendeduría, que significa que, si no hay trabajo, hay que crearse el propio trabajo, por el mejor camino posible, que es montar la empresa propia.

Todos los días acogemos en Fidem a muchas mujeres que con más entusiasmo que medios, quieren poner en marcha una idea y nuestra función consiste en ayudarles, indicarles herramientas y sobre todo prepararlas para las primeras frustraciones y reforzar su tolerancia, porque empezar de cero, siempre es complicado, pero si no lo intentas, seguro que nunca lo conseguirás.

Hay muchas mujeres que son emprendedoras potenciales, que tienen ideas innovadoras, que saben amar lo que hacen, están preparadas y simplemente tienen miedo a cruzar los obstáculos. Quizás porque al contrario de los hombres, nosotras no podemos permitirnos el ridículo, pero no perdamos de vista que estamos mejor preparadas para el sufrimiento. “Ama hasta que te duela. Si te duele es buena señal”, tal y como decía Teresa de Calcuta.

“Hay muchas mujeres que son emprendedoras potenciales, que tienen ideas innovadoras, que saben amar lo que hacen, están preparadas y simplemente tienen miedo a cruzar los obstáculos”

Parece que estamos en el umbral de una Ley de Emprendedores, una buena noticia siempre y cuando se siga un modelo práctico, rápido y en el que no se penalice, como ahora, montar una empresa. El tiempo lo dirá, pero mientras tanto, me gustaría acabar dejándote un dato en el que pensar: entre las 5 profesiones más solicitadas que existen en este momento y que son: comercial, teleoperador, promotor, programador de Java y dependiente/a (Datos La Vanguardia.ES,25/5/2013), curiosamente en al menos cuatro de ellas, las competencias son claramente femeninas: comunicación, relación, persuasión, habilidad emocional, etc. Dejemos la informática porque pertenece a ambos sexos, entonces ¿a qué estás esperando para ponerte en marcha? ●

Biolandia, nueva ecotienda online



Ana Miño,

Impulsora de Biolandia, nueva ecotienda online

Ana Miño pone en marcha esta nueva comunidad donde encontrar los productos más sanos y naturales, aquellos que ella misma recomendaba en su blog

“Biolandia.es es una comunidad creada por personas que desean vivir de una forma más natural, que saben elegir lo que les interesa para su salud y bienestar”, explica su impulsora Ana Miño. Fueron ellos, los seguidores del blog especializado en lo ecológico que lanzó Miño en mayo de 2012, los que la animaron a ampliar este lugar. Hoy se ha convertido en la ecotienda donde encontrar los productos más sanos y naturales, aquellos que ella misma recomendaba en su blog. “Ante las preguntas que recibía sobre dónde comprar los productos de los que hablaba, decidí abrir la tienda online, para que fuera el punto de encuentro



entre productores y consumidores”, explica.

En Biolandia.es se puede adquirir desde un pañal reciclable para el bebé a productos cosméticos con garantía natural como los que contienen polifenoles, un poderoso antioxidante que se ha demostrado 10.000 veces más eficaz que la vitamina E. Además de productos, Biolandia.es también ofrece una cuidada selección de escapadas rurales y de fin de semana, que se han convertido en uno de los servicios que más se demandan actualmente.

Las personas que apuestan por una forma de vida más natural y sana son cada vez más en España, según la fundadora de Biolandia. Esta prueba, junto con su equipo, todos y cada uno de los productos, antes de ponerlos a la venta. “Solo ofrecemos los mejores. Los que tienen los sellos de calidad ecológica correspondientes y que, además, nos han gustado. Nunca ofrecemos aquellos que nosotros no compraríamos”, apunta Ana Miño.

En Biolandia, la clave radica en el trato personal y en la experiencia: “Conocemos a todos los proveedores de los productos que vendemos en nuestra web”, apunta Miño, convencida de la importancia y necesidad de las relaciones de confianza y cercanía entre unos y otros. En Biolandia se mantienen conversaciones frecuentes y se está en permanente contacto con los proveedores, a los que tratan con mimo. “Es la única forma de que nuestros seguidores conozcan mejor los productos y sus bondades”, explica.

Productos sanos y sostenibles al alcance de todos.

Biolandia.es es el espacio para todos aquellos que desean cuidar su cuerpo y entorno. Desde que la tienda ha comen-

zando su actividad, el número de personas que compra en ella aumenta diariamente. La clave está en el beneficio de los productos ecológicos: “Son increíbles, aunque aún existe un enorme desconocimiento entre la población”, dice la fundadora. Esta empresaria, que confiesa haber aprendido sobre las bondades de los productos ecológicos durante los diez años que vivió en Alemania, asegura que cada vez son más las personas afines a la tendencia de lo ecofriendly (amigos de lo ecológico), también en España.

El concepto de producto ecológico no solo engloba un sistema de producción que evita el uso de fertilizantes químicos u organismos genéticamente modificados. Va más allá. Es el reflejo de un con-

>> En Biolandia, la clave radica en el trato personal y en la experiencia: “Conocemos a todos los proveedores de los productos que vendemos en nuestra web”, apunta Miño

junto de valores que persigue el respeto al medio ambiente y promulga una forma de vida más sana y natural, siendo más respetuosos con el medio ambiente y las personas.

En Biolandia.es existe una amplia gama de productos dirigidos a satisfacer distintas demandas y necesidades. Actualmente hay más de 1.000 referencias, entre alimentos, vinos, productos para bebés, cosméticos, regalos, turismo rural, escapadas de fin de semana...

El blog ocupa un espacio prioritario para no perder la esencia de Biolandia como un sitio de encuentro. “Nuestro secreto radica en el hecho de que Biolandia es una comunidad en la que participan todas las personas que apostamos por vivir de una forma más natural”, resume Ana Miño. Las noticias, los comentarios y el intercambio de opiniones son clave en este espacio que, como dicen en Biolandia, “no es solo un mercado, sino una comunidad amiga y muy comprometida”.

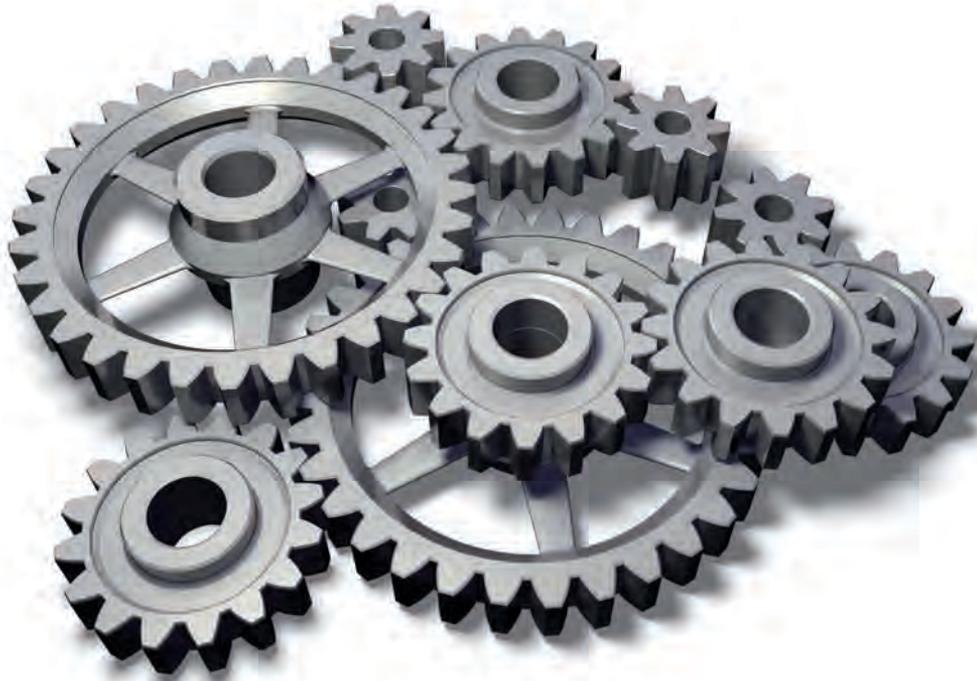
España, uno de los países con mayor producción ecológica del mundo.

En un contexto de desaceleración, el sector de la producción ecológica es de los pocos que sigue creciendo. Según datos del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, el mercado mundial de productos ecológicos ha aumentado entre el 8 y el 10% entre 2010 y 2012, frente al 1% del mercado alimentario convencional. “Las personas se preocupan por su bienestar físico y psíquico y desean impulsar un consumo más sostenible y respetuoso”, explica Miño.

En España, el mercado ecológico ha crecido a un ritmo del 25% en la última década, superando la media del crecimiento del conjunto de la Unión Europea, que se sitúa en un 12%, según un informe de la firma de consultoría Everis.

En 2011 el valor de la producción ecológica española en origen se situó en torno a los 813 millones de euros, lo que supuso un incremento del 25% respecto a 2009.

España es uno de los países con mayor superficie de cultivos y productos ecológicos del mundo y el principal de Europa, pero la inmensa parte de esta producción, el 75%, se destina a las exportaciones. ●



LA FUERZA DE LA COOPERACIÓN

EMPRESAS NUMERARIAS: ABENGOA · ABENGOA SOLAR · ACCIONA · AIRBUS · AIRBUS MILITARY · AT4 WIRELESS · AYESA · AZVI · BANCO SANTANDER · CAF · CAJA GRANADA · CAJAMAR · CAJASOL · CAJASUR · CEPESA · CIAT · CORPORACIÓN DE EMPRESAS MUNICIPALES DE SEVILLA · CORPORACIÓN GARCÍA ARRABAL · CORPORACIÓN MONTEALTO XXI · COSENTINO · DEOLEO · ENDESA · FUNDACIÓN PRASA · GAMESA · GAS NATURAL FENOSA · GEA-21 · GREENPOWER · GRUPO ITURRI · GRUPO RAFAEL GÓMEZ · GRUPO SACYR CONSTRUCCIÓN · GRUPO SÁNCHEZ-RAMADE · HERBA RICEMILLS · IBERDROLA · INDRA · INERCO · ISOFOTON · LA CAIXA · LABORATORIOS FARMACÉUTICOS ROVI · MP CORPORACIÓN INDUSTRIAL · NOVASOFT · PERSAN · SANDO · SOLURBÁN · TELEFÓNICA · TORRESOL ENERGY · UNICAJA · VODAFONE · ZED WORLDWIDE · **EMPRESAS COLABORADORAS:** ABEINSA · ABENGOA BIOENERGÍA NUEVAS TECNOLOGÍAS · AGENCIA DE GESTIÓN AGRARIA Y PESQUERA DE ANDALUCÍA · AGENCIA DE MEDIO AMBIENTE Y AGUA DE ANDALUCÍA · ALIATIS · ALTER TECHNOLOGY TÜV NORD · ANAFOCUS · APPLUS SERVICIOS TECNOLÓGICOS · ARION GRUPO · AURANTIA · BEFESA MEDIO AMBIENTE · BIOMEDAL · BIONATURIS · BIOSEARCH LIFE · BY TECH INNOVATIONS · CAJA RURAL DEL SUR · CARBURES · COBRA · CORPORACIÓN EMPRESARIAL ALTRA · COVAP · CHEMTROL · DECISIONES GEOCONSTRUCTIVAS · DETEA · DRAGADOS OFFSHORE · FAASA · GHENOVA · GRUPO ALBATROS · GRUPO RAFAEL MORALES · GUADALTEL · HEINEKEN · HOLCIM · INGENIA · INGENIATRICS · INNOVES · ISOTROL · LABORATORIOS PÉREZ GIMÉNEZ · NEOCODEX · NEURON BIO · PLAN 3 · PRODUCCIONES Y DESARROLLOS ANDALUCES · REDSA · REVERTÉ · SODINUR · STRADA · TELVENT · TINO STONE GROUP · **EMPRESAS ASOCIADAS:** ADEVICE SOLUTIONS · ADSAT · AGROSEVILLA · ALENER SOLAR · ALFOCAN · AMBISAT INGENIERÍA AMBIENTAL · AORA SOLAR · ASTER · ATLANTIC COPPER · BARCELÓ VIAJES · BRAIN DYNAMICS · CALPE INSTITUTE OF TECHNOLOGY · COMPASS MOBILE · CYCLUS · DECISIÓN EMPRESARIAL · DITECSA · EÓLICA DEL ZENETE · EPCOS ELECTRONIC COMPONENTS · ERMESTEL · GMV · GRAPESA · GRUPO ARELANCE · HISPACOLD · IBERHANSE · IHMAN · INNOBEN · INTELLIGENT DIALOGUE SYSTEMS · INYPSA · IRRADIA ENERGIA · MAGTEL · MILENIO SOLAR · NETEMAN · NEWBIOTECHNIC · NOXIUM · OESÍA NETWORKS · OMYA CLARIANA · P CRUZ · PROCESOS INDUSTRIALES DEL SUR · PROTOTEC · RECICLADOS TUCCITANOS · RESBIOAGRO · SAVIA BIOTECH · SEFOSA · SHS CONSULTORES · SISTEMAS PRODETEX · TEAMS · VALDEMAR INGENIEROS · VIRTUAL SOLUTIONS · VIVIA BIOTECH · VORSEVI · WELLNESS TELECOM · **UNIMOS PROYECTOS, OBTENEMOS RESULTADOS. GRACIAS A TODOS.**



www.corporaciontecnologica.com

Una alianza estratégica para el desarrollo de la innovación en Andalucía





MercedesSAMPEDRO
Directora de BASAM CAPITAL Franquicia

¿Qué es espíritu emprendedor?

Espíritu emprendedor es el que tuvo Pilar.

Pilar es una joven de 29 años de un pueblecito de Zaragoza llamado Fabara. Licenciada en Derecho y trabajadora por cuenta ajena en una empresa, siempre quiso dedicarse al ejercicio libre de su profesión y decidió emprender su propia aventura empresarial: tener una Asesoría. Ante la inquietud que le creaba su falta de experiencia práctica o de cómo llevar un negocio, lejos de frustrar su iniciativa supo buscar soluciones, consiguiendo el apoyo de una franquicia de servicios profesionales.

No le faltó ilusión, alegría, ganas de trabajar y de prepararse para este nuevo reto. Y para conseguir su objetivo se desplazó desde Fabara hasta Elda, un pueblo de Alicante, donde conoció a otra persona que hace unos años tuvo la misma inquietud y la misma iniciativa. Recorrió 500 kilómetros en tren para conocer a Ana Belén y su experiencia la convenció y la motivó para seguir adelante con su proyecto. Hoy, un año después, cuenta con una cartera de clientes que va en aumento, el orgullo de tener su propio negocio y el reconocimiento en su localidad por su iniciativa.

Espíritu emprendedor es el que tuvo Ana Belén.

Ana Belén es una joven de 34 años de Elda (Alicante) que hace cinco años tuvo la misma iniciativa que Pilar. Trabajaba en una asesoría desde los 15 años y pensó que con algo de apoyo podía tener su propia Asesoría. Es una persona muy dinámica y trabajadora, con una sonrisa que transmite optimismo e ilusión por lo que hace, y con su tenacidad en el trabajo se gana a los clientes. Ha sabido luchar por conseguir su objetivo, superar los momentos difi-

ciles y no perder la ilusión, y hoy puede hablar de su trayectoria más que positiva y su cartera de clientes consolidada.

Espíritu emprendedor es sinónimo de iniciativa, de ilusión. En el ámbito de los negocios, de la actividad profesional o empresarial, iniciativa para comenzar un negocio propio, desarrollarlo con tus propias normas y, en definitiva, ser tu propio jefe. Utilizamos la palabra "autoempleo" para diferenciar a aquellas personas que han tenido la iniciativa y el valor para establecer su propio negocio, dirigirlo e incluso con el tiempo emplear a otras personas. En ocasiones el freno que encuentra ese espíritu emprendedor es la falta de experiencia, especialmente en el ámbito profesional. Un joven profesional puede tener la ilusión de tener su propio negocio pero siente que no cuenta con la experiencia necesaria para salir airoso de las exigencias que pueden hacerle los clientes, y esto le crea inseguridad. A estas personas quizá les ayude conocer la experiencia de otros jóvenes emprendedores que lejos de quedarse parados antes ese "hándicap" han buscado soluciones y han arrancado con entusiasmo tu negocio.

Cuando hablamos de franquicia la mayoría de la gente piensa en grandes marcas de ropa, restauración o comida rápida. Pero también hay franquicias en el ámbito profesional y en muy diversas disciplinas, que pueden

“Espíritu emprendedor es sinónimo de iniciativa, de ilusión. En el ámbito de los negocios, de la actividad profesional o empresarial”

apoyar y ayudar a aquellos jóvenes con inquietud emprendedora a dar el paso para establecer su negocio con el respaldo de una marca establecida en el mercado, con trayectoria y experiencia. Pero hay dos cosas que el joven emprendedor debe tener y nunca se podrán suplir: ilusión y decisión.

¿En esto consiste el espíritu emprendedor! En tener iniciativa, ilusión, ganas de trabajar en tu propio negocio y decisión para hacerlo, siendo consciente de que habrá altibajos pero... ¿quién no los tiene en todos los órdenes de la vida?

Felicidades a Pilar y Ana Belén porque son un modelo para muchos jóvenes profesionales. ●

Protagonistas

NOMBRAMIENTOS Y RECONOCIMIENTOS CON NOMBRE DE MUJER

Irina Bokova

>> La directora general de la UNESCO ha sido condecorada con la Orden Nacional "José Matías Delgado" por las gestiones que ha realizado para fortalecer los vínculos de cooperación entre la institución que representa y la república salvadoreña. "Su espíritu de servicio y sus virtudes excepcionales son motivo para ofrecerle este merecido homenaje que simboliza el agradecimiento del pueblo y el gobierno salvadoreño", dijo el Viceministro de Relaciones Exteriores, Carlos Castaneda, al entregarle el reconocimiento a Bokova.



Lola Merino

>> La Asamblea General de la Federación de Mujeres y Familias del Ámbito Rural (AMFAR) celebrada en Madrid, ha reelegido a la ciudadrealeña, Lola Merino, como presidenta nacional de AMFAR, y ha nombrado a la segoviana, Nuria Alonso, como vicepresidenta primera. La candidatura presentada por Merino ha obtenido el respaldo unánime del total de compromisarias que han asistido a la jornada electoral en representación de las 43 delegaciones provinciales y de las 13 delegaciones regionales con las que cuenta AMFAR en España.

Carmen Gómez de Barreda

>> El Consejo de Administración de Red Eléctrica Corporación ha acordado nombrar a Carmen Gómez de Barreda consejera independiente coordinadora (CIC) de la Sociedad. Esta figura fue creada por el propio Consejo el pasado mes de marzo y aprobada por la Junta General de Accionistas el 18 de abril, que procedió a modificar los Estatutos Sociales en este sentido.



Malala Yousafzai

>> El pasado mes de mayo se entregaron los Premios UNICEF España 2013 concedidos a la niña paquistaní Malala Yousafzai; al centro de seguridad en internet para los menores Protégeles; la Asociación de Aprendices Visuales y el Premio Joaquín Ruiz-Giménez (que lleva el nombre del que fuera Presidente de UNICEF España entre 1988 y 2001) al abogado Juan Ignacio de la Mata Gutiérrez, Nacho de la Mata, a título póstumo..



anaHERRERO

Coach-Executive

Directora en Andalucía Montaner & A

La estrategia y el líder

En este espacio vuelvo a retomar la reflexión sobre mi ámbito de trabajo y desarrollo: los Recursos Humanos, la Gestión de Personas y su comportamiento en las organizaciones.

En este artículo comenzaré por la estrategia y los estrategias, piezas claves y determinantes para que, el óptimo desarrollo de las personas que conforman equipos de trabajo, aporten beneficios tangibles o intangibles a la empresa.

No cabe duda, esta es una afirmación de libro: "El éxito de una empresa se fundamenta en la calidad y en la disposición de su equipo humano: cuanto mejor esté integrado y más se aprovechen las cualidades de cada uno de sus componentes, más fuerte será la Organización". Pero para que esto llegue a concretarse en acciones, ¿qué debe ocurrir en la toma de decisiones de los cuadros directivos? ¿qué tiene que suceder en los líderes que deben decidir las estrategias? ¿Cuánto de implicación del equipo directivo y de cada una de las individualidades debe de haber en el proyecto?

Tener un modelo es importante. Actualmente uno de los modelos más utilizados es el de Gestión por Competencias que propuso David MacClelland en 1973; posteriormente McBer desarrolló la Metodología de Competencias, siendo en 1988 con la integración de Hay/ McBer, cuando se observan las primeras aplicaciones de esta metodología en España. Aplicarlo ofrece un nuevo estilo de dirección donde lo fundamental es el factor humano: cada persona debe aportar sus mejores cualidades profesionales a la organización.

Alinear el modelo con la visión, la misión y los valores de la organización. Cada organización tiene una estrategia diferente, por lo tanto sus competencias también lo serán; hay que traba-

jar duro sobre estos factores para tener un diccionario marco de competencias que dé respuesta a lo que ES la organización y a CÓMO quiere que trascienda a la forma de hacer de los trabajadores. Para ello es necesario determinar la amplitud de esta alineación, desarrollo de personas versus objetivos estratégicos, definiendo conductas de éxito y determinando desfases entre el desempeño actual y el requerido acorde a las definiciones estratégicas. Este modelo pretende aportar un marco de desarrollo para las personas a lo largo de toda su vida profesional, posibilitando que se garantice el reconocimiento de sus aportaciones y todo dentro de un contexto interno positivo y estable, en un clima de transparencia, confianza y diálogo, que facilite el óptimo desarrollo de las competencias de todos los miembros de la Organización.

Tener directivos líderes es imprescindible. Y me atrevo a definir a un perfil de líder, hombres y mujeres, comprometidos consigo mismo y con los retos por ellos elegidos, líder muy necesario en este tiempo de cambio. El auténtico

“El nuevo directivo-líder se atreverá a superar el miedo a soñar, a expresar lo que realmente opina de sus colaboradores y de su empresa, a cambiar, a compartir, a vivir y a disfrutar.”

directivo-líder, pone en valor su forma diferente de pensar, de decidir desarrollarse como persona, de liberar energía creativa en sus colaboradores, de contribuir a la creación de una sociedad más solidaria y de crear espacios conversacionales para la verdadera construcción de los valores compartidos. Será consciente de gestionar sus propios miedos y por tanto facilitará la de los demás. El nuevo directivo-líder se atreverá a superar el miedo a soñar, a expresar lo que realmente opina de sus colaboradores y de su empresa, a cambiar, a compartir, a vivir y a disfrutar. Estos factores puestos en valor, siendo visibles y llevados a la práctica, dotan de mucho poder de cambio y de implantación en la organización a todas las fases por la que pasa la estrategia elegida de RRHH.

Es fácil, muy fácil, que un modelo estratégico que implique a personas tenga éxito, sea capaz de superar miedos, generar confianza, compartir conocimientos y experiencia, aceptar los retos y querer mejorar con la organización a través de la contribución individual y de equipo en todos los niveles jerárquicos. ¿Quieres mejorar con tu organización? Da el primer paso. ●

¿Cómo crear y mantener una web efectiva para pymes?

Cinco aspectos importantes a tener en cuenta para tener una página web fácil de utilizar con un elevado atractivo visual

Nos encontramos en un contexto económico difícil en el que las pymes deben trabajar con eficacia para obtener ventaja sobre sus competidores. Debido a los recientes cambios en la legislación sobre los derechos de autor y la proliferación de las herramientas de creación de webs tipo “hágalo usted mismo”, muchos empresarios se sienten inseguros respecto a cómo crear una página web que destaque, atraiga clientes y se ajuste a sus necesidades, además de respetar la legalidad vigente.

Las empresas deben intentar comunicar sus valores de marca y propuestas únicas de forma exitosa. En la actual sociedad orientada al mundo online, una página web fácil de utilizar con un elevado atractivo visual resulta fundamental. El lenguaje gráfico utilizado en una página web tiene que representar los valores de la empresa y conectar con sus clientes. Las imágenes empleadas por una empresa de fontanería, por ejemplo, serán muy diferentes a las que use un bufete de abogados. Cada sector tiene una forma distinta de utilizar el lenguaje visual para dirigirse a su público.

Elegir una imagen entre millones de opciones puede suponer un importante desafío. Pero las pymes deben tener en cuenta cinco aspectos importantes antes de tomar una decisión:

- En primer lugar, el objetivo: ¿para qué es la imagen y qué queremos que transmita?
- En segundo lugar, el tono: no es solo lo que decimos, sino cómo lo decimos.

- En tercer lugar, la relevancia para su público: ¿se sentirán identificados y comprenderán la imagen?
- En cuarto lugar, la actualidad: ¿de cuándo es la imagen?
- Y, por último, la singularidad: ¿sus competidores usan la misma imagen o se trata de una exclusiva?

A la hora de elegir imágenes, aparecen algunas creencias erróneas sobre los derechos de autor. Aunque la mayoría de los usuarios de Internet en España conoce las reglas cuando se trata de descargar música o vídeos, existe mucha más confusión sobre la propiedad de las imágenes. Pero es importante que las pymes comprendan y respeten estos derechos, porque de lo contrario corren el riesgo de pagar un precio demasiado alto en forma de reclamaciones y complicaciones legales.

>> Las empresas deben intentar **comunicar sus valores de marca y propuestas únicas de forma exitosa**

Un error muy común es pensar que, una vez una imagen ha sido publicada en Internet, se convierte en parte del dominio público y cualquiera puede usarla. Sin embargo, eso no es cierto y las imágenes siguen sujetas a derechos de autor. Cualquier persona que desee utilizar una imagen necesita el consentimiento del autor de la misma o, cuando el acuerdo de licencia de la página lo permite, del administrador del sitio web.

En cambio, si compran imágenes libres de derechos de autor en sitios como istockphoto.com, las pymes pueden tener

la certeza de que no están vulnerando la ley. Se puede encontrar más información sobre este asunto en www.stockphoto-rights.com. Los usuarios de imágenes también pueden descargar la aplicación PicScout ImageExchange, una herramienta gratuita muy útil que ayuda a los usuarios de contenidos a averiguar dónde pueden gestionar correctamente las licencias de las imágenes que encuentren en Internet.

Una vez que la empresa ha elegido las imágenes adecuadas, es crucial asegurarse de que el sitio web resulte fácil de utilizar y esté correctamente presentado. Las imágenes deben ser simples pero lo bastante claras como para resaltar lo que la empresa quiere decir. Recordemos que su función es ilustrar el mensaje de la empresa, en lugar de enmascararlo: deben comprenderse de un vistazo.

En este mundo online en rápido movimiento, el contenido es esencial y crear contenidos de calidad de manera regular es la forma más eficaz de atraer y retener el tráfico web. Además, la posición de la empresa en los resultados de búsqueda mejorará si dispone de un sitio web activo, y eso animará a los clientes a dedicar más tiempo a leer los textos. Una forma estupenda y fácil de conseguir esto es publicar un blog. Permite a la empresa compartir conocimientos especializados a la vez que añade un valor adicional al sitio. Otra forma sencilla de lograrlo es renovar periódicamente algunas de las imágenes y gráficos más destacados, para mantener la sensación de frescura de la página web.

Muchas pymes aún se muestran reacias a crear una página web, ya que perciben que requiere mucho tiempo y dinero, además de ser recelosas sobre los derechos de autor. Sin embargo, no debería ser así: si se aseguran de que transmite su imagen de marca y refleja sus valores esenciales, una página web fácil de usar puede impulsar el negocio y darle ventaja frente a la competencia. ●



ORGANIZACION TECNOLOGICA Y SERVICIOS, S.L.

MOBILIARIO DE OFICINA



**Innovadora empresa especializada en mobiliario de oficina.
Sabemos combinar a la perfección elegancia, funcionalidad y confort.**

Polígono Industrial Parsi - Avda. de Parsi, 4 Polígono Mini Parsi- NAVE 13 SEVILLA
41016 - SEVILLA

Tef.: 954 511 922 Fax.: 954 260 620

web: www.otssl.net

EMAIL: info@otssl.net / otssl@otssl.net

Acoso por razón de sexo

La secretaria de la Mujer de CCOO de Andalucía edita una guía sobre Acoso Sexual

Para el sindicato el acoso sexual y el acoso por razón de sexo son realidades ocultas, pero muy extendidas, que precisan de un adecuado tratamiento para prevenir, combatir y discriminar las graves consecuencias que el acoso tiene para la salud y el desarrollo profesional de las mujeres afectadas. La Ley de Igualdad recoge en su artículo 48 que las empresas deberán promover condiciones de trabajo que eviten el acoso sexual, estableciendo medidas como la elaboración y difusión de códigos de buenas prácticas, campañas informativas o acciones de formación. Por ello, la Secretaría de la Mujer ha editado una guía dirigida a representantes sindicales para facilitar su trabajo en materia de prevención y erradicación del acoso sexual y el acoso moral por razón de sexo.

Con esta guía, subvencionada por el Instituto Andaluz de la Mujer, la Secretaría de la Mujer de CCOO de Andalucía, pretende aportar una herramienta de trabajo práctica para que los representantes sindicales de las empresas puedan incidir en su quehacer diario en la prevención y en la erradicación del acoso sexual y el acoso moral por razón de sexo.

La mejor herramienta que podemos utilizar en beneficio de los trabajadores y las trabajadoras es el conocimiento y la información para hacer frente a cualquier tipo de discriminación que se produzca en el ámbito laboral.

Para acabar con el acoso en el mercado de trabajo es fundamental trabajar desde la prevención, la visualización del problema, la sensibilización contra el acoso y, por supuesto, la denuncia. Por ello, con esta guía, queremos presentar una serie de criterios y actuaciones que deben tenerse en cuenta desde la negociación colectiva para eliminar esta lacra social: la propia definición de los diferentes tipos de acoso, recomendaciones a la hora de negociar los convenios colectivos y protocolos de prevención y actuación en las empresas, orientaciones prác-



>> La mejor herramienta que podemos utilizar en beneficio de los trabajadores y las trabajadoras es el **conocimiento y la información para hacer frente a cualquier tipo de discriminación**

ticas para saber qué hacer ante un caso de acoso, las leyes que nos protegen - comunitarias, estatales y autonómicas y el propio Estatuto de los Trabajadores- y los organismos y entidades a los que podemos acudir para recibir asesoramiento y denunciar.

La acción sindical constituye la respuesta necesaria para desarticular la situación de desigualdad que existe en las empresas además de corregir y prevenir todo tipo de abuso que sufren las mujeres como trabajadoras. Con esta guía, nuestra intención es ayudar a mejorar nuestra acción sindical. ●



Maribel González

Secretaria de Mujer de la UGT Andalucía

Ni conciliación, ni relevo generacional

Suena el despertador, no, espera, así no empieza. Estoy despierta, o eso creo, cuando escucho a mi niña gritar mami conmigo, mami conmigo. Sí, miro el despertador y veo que ya es casi la hora de que suene, total me levanto, no quiero llegar tarde, aunque puede que llegue tarde de todos modos. Todo está en mi cabeza, no se me puede olvidar nada, no me lo perdonaría, el zumito colado, la camiseta roja y las bambas que le gustan, el cuento que le ha prestado su seño que ya hoy hay que devolverlo, tómate la leche, María, mamá está muy caliente, le echo un poquito fría, lávate los dientes, mete en la mochila las galletas, vamos, hija, que llegamos tarde... No me ha dado tiempo ni de mirarme al espejo, cuando la deje en el cole ya me miraré, o no.

Suena el despertador, no, espera, así no empieza. Estoy despierta, o eso creo, y voy ordenando en mi cabeza la ruta de hoy, antes que nada abrir el correo, quiero ver si hay respuestas a mis mensajes, ya no sé a quién más puedo enviar el currículo, a las nueve he quedado con Marisa que me va a explicar lo de las oposiciones, no tengo dinero para el temario, igual me lo presta Alfredo que ya las sacó el año pasado, me temo que al final no las convoquen, otro palo, el café está muy caliente, lo paso a otro vaso, me lavo los dientes, el móvil, las gafas, un boli, por si tengo que rellenar más papeles, no se me puede olvidar lo del paro, no me quedan viajes en el bonobús, iré andando.

La vida planteada como una yincana si trabajas y como un sinvivir si no tienes la suerte. La cuestión está en cómo conciliar familia con trabajo y ambos dos con una misma, o cómo sobrellevar con dignidad que no hay nada que conciliar.

Vivimos momentos en los que ir a la búsqueda desesperada de un trabajo es lo normal, lo cotidiano, más que tenerlo. Estas políticas de austeridad y recortes con las que nos está asfixiando este gobierno de derecha, en una democracia que nunca fue tan de derecha, crecido ante una sociedad envuelta en tela de araña y obsesionado por fulminar el Estado de Bienestar, todavía en proceso de construcción, están desmoronándolo todo.

En esta lucha por la supervivencia estamos en desventaja las mujeres. Se han propuesto retrotraernos a la España más trasnochada, aquella en la que las mujeres se quedaban en casa para el cuidado del hogar, los pequeños y los mayores. Para ellos esto es mucho más fácil y sobre todo más barato que activar los mecanismos necesarios para promover la conciliación de la vida laboral, familiar y personal, y que poner en marcha una verdadera política de reactivación de empleo que nos brinde la oportunidad de trabajar de la manera más digna posible y en verdaderas condiciones de igualdad.

“Vivimos momentos en los que ir a la búsqueda desesperada de un trabajo es lo normal, lo cotidiano, más que tenerlo”

Parece que el Estado no se creyó, ni se cree ni tiene intención de creerse la conciliación, y las parejas, en su mayoría, difícilmente cumplen sus promesas de corresponsabilidad. La incorporación de las mujeres al mercado de trabajo ha sido a costa del sobre esfuerzo femenino, y evidencia que la lucha por la igualdad debe romper los moldes emocionales en los que nos encorsetamos y modificar de lleno las relaciones sociolaborales. O hay una verdadera cobertura social en torno al ejercicio de la maternidad, o mucho nos tememos que las peores condiciones de trabajo, dentro de esta precariedad laboral generalizada, continuarán siendo las de las mujeres, que tendremos que seguir eligiendo entre ser madres o desarrollarnos profesionalmente.

Parece que da lo mismo tener una eficiente formación académica cuando eres mujer, ya se encargarán las empresas de que esta no se traduzca en un duradero desarrollo profesional. La maternidad descalifica a las mujeres para que sean elegidas como promesas en las empresas, a la vez que hace descender la curva de su tasa de actividad; lo que es inversamente proporcional si hablamos de paternidad. Persiste el binomio, lo que se vierte negativo para unas se alza positivo para otros, y es que la idea del hombre como proveedor de la familia en vez de alejarse, nos ronda y anda cada vez más cerca. ●

Teatro de la Maestranza

Ópera: El Gato Montés, de Manuel Penella

Como es sabido, "El gato montés" (1917) pretendió -sin lograrlo- desarrollarse en España un género operístico nacional y popular, a partir de su éxito inicial y posterior estreno en Nueva York, de la mano de Pastora Imperio y Concha Piquer, quienes no eran, precisamente, cantantes líricas... Tras años en el desván (a excepción del pasodoble), Plácido Domingo, artífice de tantas 'recuperaciones', logró su reposición y realizó una grabación que se situó en los hit parade de la discografía estadounidense del momento, lo que no es cuestión baladí.

La reciente puesta en escena de Carlos Plaza - que ya nos había advertido en la rueda de prensa que presentaba un escenario costumbrista



desprovisto de símbolos estereotipados, con la personificación de valores universales y problemas de ayer y hoy- resulta de un tenebrismo a lo Zola que hace inverosímil la esencia misma del argumento -puro convencionalismo a lo Mérimée, si se quiere-, en donde la presencia de la tragedia no supone la renuncia a una estética colorista y festiva -también realista- que convive con el drama social.

Sobresaliente, pese a debatirse entre tinieblas, como digo, el amplio elenco vocal: el barítono Ángel Ódena, de tan grato recuerdo; Saioa Hernández, soprano de hermoso registro; el joven y prometedor tenor Andeka Gorrotxategi, Marifé Nogales, Milagros Martín... la Escolanía de Los Palacios, el Coro del Maestranza y, como siempre, la ROSS, hoy, excelentemente conducida por Cristóbal Soler, capaz de resaltar los valores de una música no siempre bien valorada.

MFR

Compañía Nacional de Danza: Romeo y Julieta, de Prokofiev

Durante años, sobre todo a partir de la Primera Guerra Mundial, los coreógrafos intentaron realizar la síntesis de las danzas folklóricas y académicas, junto con la de la danza y pantomima, siendo Romeo y Julieta (1940), de Prokofiev, una de las obras más notables, dadas las óptimas cualidades de la partitura. Para los excelentes bailarines de la Compañía Nacional de Danza, dirigida

por José Carlos Martínez, con coreografía de Goyo Montero, esta síntesis de lirismo y drama supone una gran preparación técnica y, sobre todo, psicológica, en un ballet muy complejo y a la vez muy simple que, en palabras de Serge Lifar, "pone en juego las bellezas y las debilidades del corazón", lo que explica su gran poder de convocatoria. Y esta producción, ha entusiasmado al público, especialmente a los amantes del ballet moderno, aunque sea legítimo añorar otro Romeo y Julieta de estilo bien diferente, ofrecido en este mismo escenario hace pocos años.

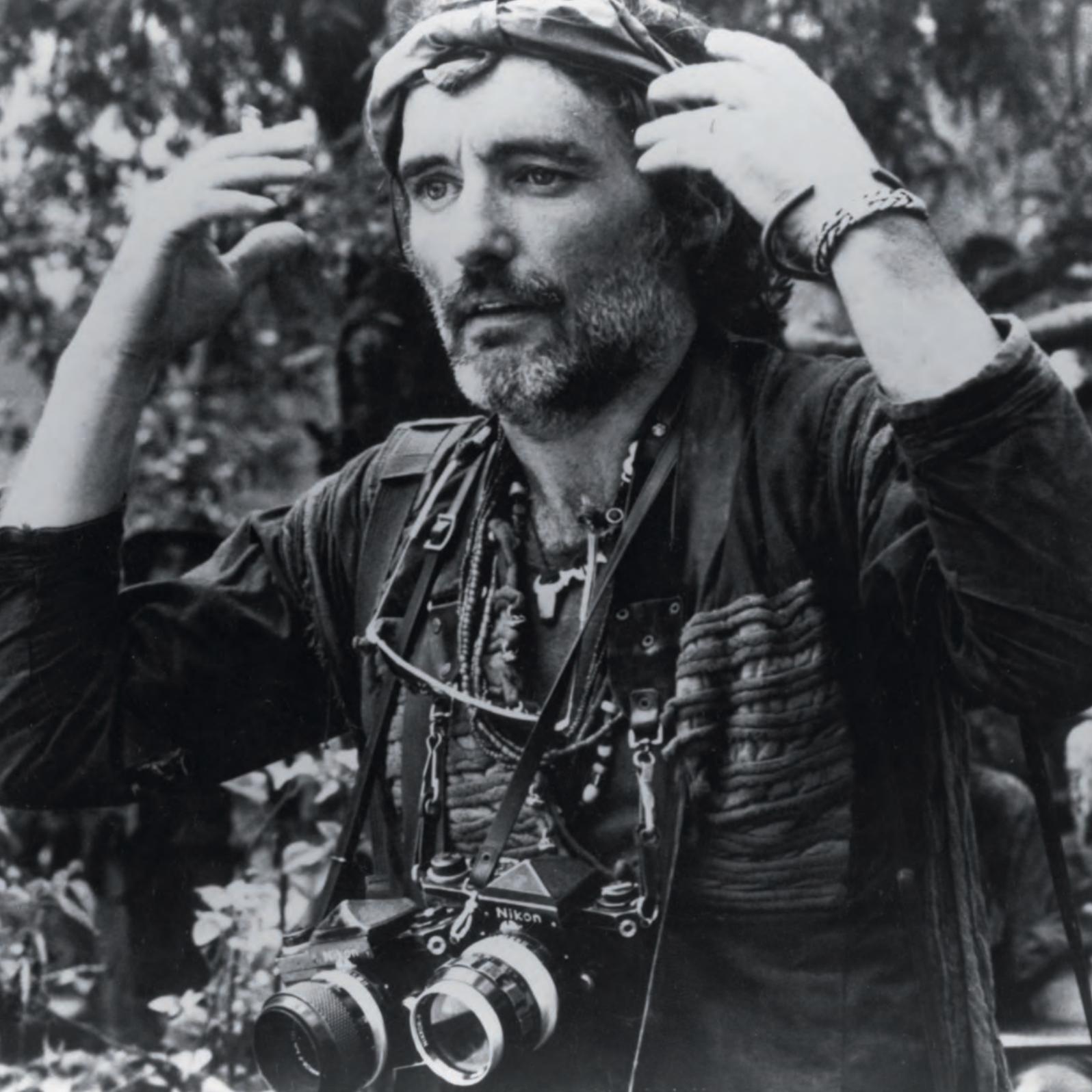
MFR

Javier Perianes o el pianismo de nuestro tiempo

Nadie pone en duda que Javier Perianes es uno de los grandes intérpretes del momento, capaz de abordar páginas que, a lo largo de décadas, han sido objeto de versiones memorables y absolutamente dispares -incluso controvertidas- que han dejado la impronta de un estilo personal e irreplicable. Partiendo del estudio de los grandes maestros que le han precedido, Perianes ha elaborado un estilo propio en el que las coincidencias -inevitables y beneficiosas- con sus probables mentores (quienes, a su vez, también bebieron en las fuentes del pasado), han

fructificado en una visión, distinta y profundamente respetuosa, de obras que parecían haber agotado nuestra capacidad de admiración. Tal sucede con las tres memorables sonatas de Beethoven: la nº 12, Op.26, con su famosa Marcha Fúnebre; la Op.90 en Mi menor y la Op.110, penúltima de la serie, con su grandiosa fuga, que nos conduce a la etapa final -no siempre comprendida- del genio de Bonn. Una preciosa selección de Canciones sin palabras, así como la gratísima novedad de las brillantes Variaciones serias Op.54 en Re menor de Mendelssohn, de infrecuente aparición en los programas, completaron un recital inolvidable, acogido con entusiasmo por una audiencia tan apasionada como escasa en número. ¿Será -tal como recoge un ilustra colega- que tal vez no nos lo merecemos?

Miguel FERNÁNDEZ de los Ronderos



Dennis Hopper como fotógrafo enloquecido (Apocalypse Now), 1979. Cortesía de The Dennis Hopper Art Trust y American Zoetrope. Apocalypse Now (c) 2000 Zoetrope Corp.

DENNIS HOPPER | EN EL CAMINO

29.04 - 29.09.2013

Exposición comisariada por Museo Picasso Málaga. Organizada en colaboración con The Dennis Hopper Art Trust y con el asesoramiento de la Cinémathèque Française

museo**PICASSO**málaga



10ANI
VERS
ARIO

LA
CINÉMATHEQUE
FRANÇAISE

Agenda para el mes de junio

04-06 Medpi Iberia 2013 - Feria Valencia
Punto de encuentro de los proveedores de informática, electrónica de consumo y telefonía para el mercado de gran consumo con su canal de distribución retail.

04-07 Moblexpo 2013 - Alicante
"Feria Profesional del Mueble de Hogar, Cocina y Baño".

05 Día Mundial del Medio Ambiente



06-08 Bolsalia 2013 - Madrid,
Palacio Municipal de Congresos
La gran Feria de la Bolsa y otros Mercados Financieros. Tres días para encontrar todas las respuestas frente a la crisis.

06-08 EUROAL 2013 - Torremolinos
8ª edición de la Feria de Turismo, Arte y Cultura.

06-08 DEMOAGRO 2013 - Burgos
Demostración de maquinaria agrícola en campo que acercará a los profesionales agrícolas las últimas innovaciones en maquinaria de suelo, recolección y viña.

08 Día Mundial de los Océanos



12-13 Bizbarcelona 2013 Fira Barcelona
Soluciones para la creación, financiación, crecimiento, internacionalización e innovación de las empresas.



12-13 World Innovation Forum New York 2013

13-15 Efenalba 2013
Institución Ferial de Albacete
Primera feria de eficiencia energética y energías renovables de Albacete.

14 Elecciones Presidenciales en Irán



18-20 SIL Barcelona 2013
15ª edición "Salón Internacional de la Logística y de la Manutención". Feria líder de España y del Sur de Europa.



19-21 Congreso de Ingeniería Termodinámica 2013 - Burgos
Ideas y experiencias en el ámbito científico, técnico y docente de la Ingeniería Termodinámica.



20-22 Asturforesta 2013 - Tineo, Principado de Asturias
IX edición de la Feria Internacional de la Selvicultura y los Aprovechamientos Forestales de la Península Ibérica.

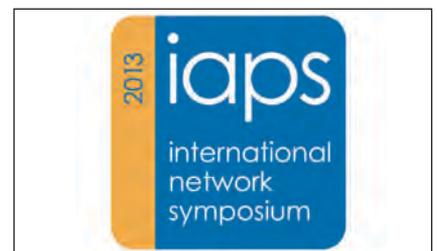


20-22 International Franchise Expo 2013 - Nueva York

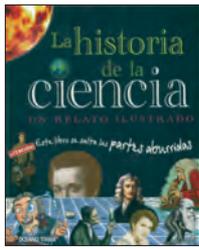
23 Elecciones Presidenciales en Túnez



23-27 Congreso Internacional de la Cereza 2013 - Plasencia (Extremadura)
7th International Cherry Symposium, organizado por la International Society for Horticultural Science (ISHS).



25-28 IAPS International Network Symposium 2013 - La Coruña
Sustainable Environments in a Changing Global Context: Identifying Opportunities for Innovative Spaces and Practices in Contexts of Crisis. ●



LA HISTORIA DE LA CIENCIA UN RELATO ILUSTRADO
Jack Challoner
Océano
96 páginas

La historia de la ciencia es la introducción perfecta a la ciencia. Es un poco parecido a ver lo más destacado de un partido de fútbol importante: si ves lo más sobresaliente te das una idea de lo que fue el partido completo en apenas unos minutos. Aquí está lo más destacado de 500 años de descubrimientos científicos, contado en 27 episodios, con la presencia de los científicos más importantes, sus logros y los increíbles descubrimientos que cambiaron nuestro entendimiento de cómo funciona el mundo a nuestro alrededor.

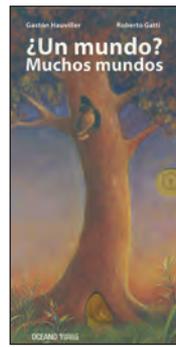


LA UTOPIA CAPITALISTA Y OTROS ENSAYOS
G. K. Chesterton
Biblioteca Palabra
172 páginas

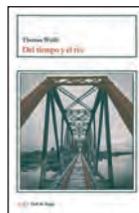
El texto, ingenioso y humorístico, tiene la inconfundible marca chestertoniana.

La utopía capitalista y otros ensayos, publicado en 1917 e inédito en español, es un agudo, e irónico análisis del capitalismo que, a pesar del tiempo transcurrido, conserva gran actualidad y vigor.

¿UN MUNDO? MUCHOS MUNDOS
Gatón Hauviller y Roberto Gatti
Océano



Una sutil manera de abordar la convivencia. Un búho y un cuyo comparten, sin saberlo, la misma casa. Sin embargo, cada uno piensa que sólo él conoce el mundo. Amanece y el cuyo sale del árbol donde vive. Como cada día, surge para él un mundo nuevo, diferente, lleno de sorpresas. En su camino todo resulta un encuentro inesperado...



DEL TIEMPO Y EL RÍO
Thomas Wolfe
Piel de Zapa
690 páginas

Del tiempo y el río constituye uno de los más bellos análisis de la soledad y el desamparo, a la vez que un implacable ejercicio de reflexión sobre la creación artística y sobre el paso del tiempo y la llegada de la muerte.

HOJA DE RUTA PARA EMPRENDEDORES CREAR UNA EMPRESA EN TIEMPOS DIFÍCILES
Agustín Medina
Pirámide
166 páginas



En estos momentos de crisis, incertidumbres y falta de oportunidades cientos de miles de personas en España tienen la idea de llevar a cabo un proyecto empresarial. Son profesionales de éxito, jóvenes a punto de acabar sus estudios universitarios, desempleados e incluso jubilados y prejubilados que disponen de mucho tiempo

LOS 10 HÁBITOS DE LAS MADRES FELICES PARA VIVIR CON PASIÓN, ÉXITO Y EQUILIBRIO
Meg Meeker
Palabra
285 páginas



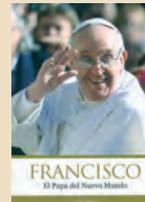
Meg Meeker, autora de tres best-sellers, nos presenta los 10 hábitos más positivos y prácticos para llegar a ser una madre feliz y quedar liberadas de la creciente presión que ejerce sobre ellas la continua necesidad de perfección.



PIENSA EN BLOG
Robin Houghton
Océano
192 páginas

Información válida para todo tipo de blogs: profesionales, creativos, personales, audioblogs, etc. Incluye las 12 entradas que mejor funcionan en la blogosfera.

Todos los mensajes del Papa. Reportaje gráfico a todo color, homilias, biografías, crónicas y testimonios inéditos. Una semblanza del Papa Francisco, la crónica del inicio del Pontificado, los discursos y homilias desde su elección hasta el Domingo de Pascua.



FRANCISCO EL PAPA DEL NUEVO MUNDO
Palabra
125 páginas

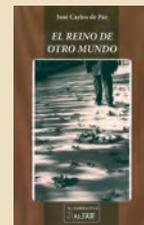
RECOMENDADOS



BREVE HISTORIA DE LA ASTRONOMÍA
Ángel R. Cardona
Nowtilus
278 páginas

Le acercará fácilmente a conocer el universo y cómo ha evolucionado en el devenir de los tiempos. Descubra la antigüedad de la bóveda celeste, cómo la tierra dejó de ser el centro del universo conocido para que el sol ocupase su lugar, y cómo se fue avanzando hasta los últimos descubrimientos del siglo XXI.

EL REINO DE OTRO MUNDO
José Carlos de Paz
Ediciones Alfar
237 páginas



La historia de Isaac Bouza es la de cualquier joven cuya vida se ve trastornada por una noticia del pasado. Asimilar las consecuencias de esto le lleva a emprender una huida hacia delante en la que su vida se verá jalonda de vicisitudes que no distingue si reales o imaginadas, pero que conforman la existencia que vive día a día.

Objetivo: el mejor automóvil del mundo



Con los tres nuevos ejes del desarrollo "Intelligent Drive", "Efficient Technology" y "Essence of Luxury", la nueva Clase S amplía las fronteras de la técnica en numerosos campos. La Clase S no es solamente la punta de lanza tecnológica de Mercedes-Benz, sino del desarrollo de automóviles en general. Al igual que en las generaciones anteriores, los clientes esperan que la nueva Clase S defina un nuevo estándar en todos los aspectos y se gane así una vez más el apelativo "el mejor automóvil del mundo". En palabras de Dieter Zetsche, presidente de la Junta Directiva de Daimler AG y responsable de Mercedes-Benz Cars: "El objetivo no era optimizar la seguridad o la estética, las prestaciones o la eficiencia, el confort o el dinamismo. Al contrario: se trataba de hacer realidad en cada una de esas dimensiones nuestro nivel de exigencia: lo mejor o nada. Ningún automóvil simboliza la promesa de la marca Mercedes-Benz como la Clase S". Cualquier niño del mundo es capaz de detectarlo de inmediato: aquí viene un Mercedes-Benz. El rostro típico de Mercedes ha conservado sus atributos característicos a lo largo de la historia de la marca.

Cerca de 100 años después de la introducción del alumbrado eléctrico en los vehículos, Mercedes-Benz renueva sus sistemas de iluminación y apuesta por la tecnología LED en

Clase S. Cualquier niño del mundo es capaz de detectarlo de inmediato: aquí viene un Mercedes-Benz



todas las funciones luminosas. La nueva Clase S es el primer vehículo del mundo que prescinde por completo de bombillas de incandescencia, tanto en el interior como el exterior. Otro estreno mundial es la llamada función de intensidad variable: a fin de no

deslumbrar a los conductores que circulan detrás, se reduce la intensidad de la luz de freno cuando el vehículo está parado ante un semáforo. Casi 500 diodos luminosos asumen la iluminación de la calzada, del vehículo, del habitáculo y del maletero. ●

En la tienda del Museo Picasso Málaga

Libros sobre pintura, escultura, arquitectura, artes decorativas, diseño, ensayo, biografía o fotografía, títulos infantiles, regalos, artículos de papelería... todo esto y más podrá encontrar en la tienda-librería MPM



El Museo Picasso Málaga ofrece a visitantes y ciudadanos una magnífica librería especializada en Pablo Picasso y su tiempo. Situada en la plaza de la Higuera, a la que se accede por la calle Alcazabilla, la tienda-librería MPM es de libre acceso y mantiene el mismo horario de apertura que el museo. Si como particular o como empresario está buscando un regalo diferente con el que realizar un obsequio, en la tienda-librería del Museo Picasso sin duda encontrará varias opciones con las que agrandar y satisfacer los gustos de personas con sensibilidad artística.

Los amantes del arte y de la cultura descubrirán en este céntrico establecimiento una amplia selección de libros de arte en diferentes idiomas que está en constante actualización con las últimas novedades editoriales. También están disponibles las publicaciones propias que la pinacoteca ha ido editando con motivo de las diversas exposiciones que a lo largo de estos diez años se han organizado en el Museo Picasso Málaga. Entre éstas, destaca la publicación 'Los juguetes de las vanguardias' que en el año 2010 obtuvo el premio que otorgaba el Ministerio de Cultura al libro de arte mejor editado, aunque nos informan desde esta librería que la edición en español está ya agotada, por lo que en la actualidad solamente se puede adquirir el ejemplar en inglés. Los catálogos de exposiciones como

'Picasso. Caballos' (2010), 'Picasso crea. A través de la cámara de David Douglas Duncan' (2011) o 'Prince. Picasso' (2012) son algunos de los catálogos todavía demandados y disponibles en la actualidad.

Junto a las postales, los pósters con obra de Picasso son otro de los productos más demandados en la Librería MPM. Disponibles en diversos tamaños, a través de las diferentes láminas recorreremos las obras más emblemáticas de la Colección permanente del Museo Picasso Málaga. 'Mujer con brazos levantados' (1936), 'Bañista' (1971), 'Mujer con cuello verde' (1938) y 'Retrato de Paulo con gorro blanco' (1923) son sin duda los pósters que más gustan y que adquieren tanto los visitantes de la pinacoteca, como las personas que acceden a través de la entrada de la plaza de la Higuera, por cierto, uno de los rincones más fotografiados de la ciudad de Málaga. ●

Horario de apertura:
De martes a jueves:
de 10:00 a 20:00 horas
Viernes y sábados:
de 10:00 a 21:00 horas
Domingos y festivos:
de 10:00 a 20:00 horas

**Pedidos a distancia,
consultas y encargos:**
lalibreria@mpicassom.org

Próxima exposición Pablo Picasso. Álbum de familia Desde el 24 de junio hasta el 6 de octubre

Esta exposición reunirá una significativa galería de personajes familiares que revela el importante valor creativo que representó para el artista la noción de familia. Permitirá asimismo observar la influencia de la fotografía en su trabajo, admirar su capacidad de síntesis para obtener una gran expresión con mínimos trazos o reflexionar sobre la inclusión, con el cubismo, de los múltiples puntos de vista en un rostro.

Dennis Hopper. En el camino Hasta el 29 de septiembre

Muestra una selección de 141 fotografías en blanco y negro tomadas en su gran mayoría entre 1961 y 1967, algunas inéditas, compiladas tras un exhaustivo estudio de los archivos de su autor. La exposición incluye una sección de creaciones de Robert Rauschenberg, Ed Ruscha, Roy Lichtenstein, Claes Oldenburg, Andy Warhol y Tom Wesselmann, que formaron parte del círculo que tan cercano estuvo a Hopper.

Picasso de Málaga. Obra de la primera época Hasta el 9 de junio

Destacado conjunto de 53 obras de la infancia y juventud del artista, así como una selección de trabajos que realizó en su madurez, y que invitan a reflexionar sobre la huella que esta primera época pudo dejar en el artista y su obra. La exposición incluye además 35 trabajos de otros artistas como José Denis Belgrano, Antonio Muñoz Degrain, Joaquín Martínez de la Vega o de su propio padre, José Ruiz Blasco.

Más información:
www.museopicassomalaga.org



con permiso

manuel BELLIDO

bellido@mujerempredadora.net

<http://manuelbellido.com>

Vergüenza y desconcierto ante la corrupción

Vergüenza y desconcierto es lo que se prueba escuchando el incesante goteo de noticias de los casos de corrupción que están aflorando en Andalucía. Escándalos que muestran como el desprecio al derecho, a la moralidad y a la ley allana el camino a la malversación y al fenómeno desenfrenado de la corrupción. El aflorar de estos casos de corrupción envenena a esa parte de la sociedad honrada que paga religiosamente sus impuestos y que con fatiga llega a final de mes haciéndoles sentir desesperanza e impotencia. Para muchos ciudadanos, y así lo reflejan las encuestas, buena parte de la casta política es un cristal que se está partiendo día a día en muchos pedazos, en fragmentos cada vez más pequeños.

El caso de los falsos ERE está impactando como una inmensa ola de fango que todo lo ensucia y que, evidentemente, esconde una falta de valores y principios que dan miedo.

Sin duda la cuestión moral está al centro del problema. La corrupción es una planta venenosa que invade la política, la economía y la sociedad y que tiene sus raíces en el corazón avaro y egoísta de algunos hombres. El caso de los ERE falsos llama la atención por las desorbitadas cantidades de dinero que ha ido moviendo, pero, se trate de casos tan escandaloso como este o de las pequeñas corruptelas que serpentean a diario en las instituciones, en los centros de poder político o en cualquier otro nivel de la vida social, la gravedad moral es la misma.

Otra consideración que no se puede obviar es que la corrupción no sería posible sin una difusa complicidad. No siempre la sociedad

sabe o quiere reaccionar, indignarse, exigir ante la justicia y castigar en las urnas. La percepción de la corrupción, del despilfarro, de la mentira y del abuso institucional parece no pesar significativamente, sobre todo en la postura de las militancias a las que a menudo escuchamos defender visceralmente lo indefendible, sin un mínimo de objetividad. Para otros muchos la reacción se reduce a preocupación, miedo, perplejidad y sensación de impotencia. Tenía razón Albert Einstein: “el mundo es ese desastre que veis, no tanto por los actos que lleva a cabo la delincuencia organizada, sino por la inercia y la pasividad de los justos que se dan cuenta pero se quedan impasiblemente mirando sin hacer nada”

La corrupción no es un fenómeno nacido recientemente. A lo largo de la historia se ha usado como último recurso por todos esos individuos, ineptos e incompetentes, incapaces de obtener lo que quieren con el esfuerzo y el talento, que optan por el camino de la desvergüenza.

“El caso de los falsos ERE está impactando como una inmensa ola de fango que todo lo ensucia y que, evidentemente, esconde una falta de valores y principios que dan miedo.”

Se mire como se mire, estos casos de corrupción están amenazando el prestigio y la credibilidad de las instituciones y de toda la clase política, también de la honrada. Estos hechos están contaminando y distorsionando la economía, sustrayendo recursos destinados al bien de la comunidad, carcomiendo el sentido cívico y la cultura democrática.

Cuando los políticos transgreden, una sociedad pierde sus contenciones, queda sencillamente expuesta al tsunami de las pasiones personales de riqueza y poder, de intereses puramente egoístas, de decisiones excluyentemente partidistas. No podemos consentir nunca más que esta tierra quede a la intemperie institucional y moral. ●

ITALICA

FESTIVAL INTERNACIONAL DE DANZA 2013

DEL 2 AL 21 DE JULIO

www.festivalitalica.es

TEATRO ROMANO DE ITÁLICA

2 **BÁRBARA SÁNCHEZ**
LA SATISFACCIÓN DEL CAPRICHIO

5 Y 6 **MARTHA GRAHAM**
CONTEMPORARY DANCE

Día 5 MOON / DIVERSION OF ANGELS /
LAMENTATION VARIATIONS / FROM THE GRAMMAR
OF DREAMS / CHRONICLE

Día 6 ERRAND / DIVERSION OF ANGELS /
YOCASTA Y EDIPO / ACTS OF LIGHT

9 Y 10 **MOPA**
ACOSTUMBRISMO

12 Y 13 **QUORUM BALLET**
CORRER O FADO

16 Y 17 **BALLET NACIONAL DE MARSELLA**
MÉTAMORPHOSES

20 Y 21 **KIBBUTZ CONTEMPORARY**
DANCE COMPANY
IF AT ALL

TODOS LOS DÍAS DE ESPECTÁCULO EN EL TEATRO ROMANO
ACTUARÁ EL CUARTETO **GURUGÚ SAX** A PARTIR DE LAS 21:30
Y UNA VEZ FINALIZADA LA FUNCIÓN

ENCLAVE MONUMENTAL DE SAN ISIDORO DEL CAMPO

8, 11, 14, **GUILLERMO WEICKERT,**
15, 18 Y 19 **CÍA. DE DANZA**
LIRIO ENTRE ESPINAS

TODOS LOS ESPECTÁCULOS COMENZARÁN A LAS 22:30 H.



VENTA DE ENTRADAS
902 400 222
www.elcor-teingles.es



Publicidad
CARRERA S.L.

DIPUTACION
DE
SEVILLA

2ª FASE

**Santander
Plan Activación**

**10.000
MILLONES DE EUROS**

para
impulsar **tu empresa**

Consigue una financiación a tu medida
Consulta en oficinas Santander

Queremos
ser tu banco

 **Santander**
un banco para tus ideas

bancosantander.es
bsan.mobi